

ترویج:

مصرف کنندگان شامل:

• خانواده ها :

والدین : در ترویج استاندارد، والدین به عنوان اعضای اصلی و تاثیر گزار جامعه مد نظر قرار گرفته و به راه هایی جهت ارتقا سطح آگاهی و فرهنگ آنان در زمینه استانداردها و کاربرد همه جانبه در امور زندگی اندیشیده شده است.

- تهیه بروشور آموزشی

- درج آگهی و اطلاعیه در رسانه ها

کودکان و نوجوانان: کودکان و نوجوانان آینده سازان و سرمایه های جامعه می باشند. بنابراین پرداختن به فرهنگ سازی در این قشر از جامعه سرمایه گذاری برای آینده است.

• دانشگاهیان

• سازمان ها و نهادها

فعالیت ها:

• معرفی افراد برای آموزش خارج از کشور

• کتاب سال (فهرست استانداردهای ملی)